

NILDA MARVAL

GUÍA PARA USAR UN STORYTELLING

*Que emocione y conecte más con tu
audiencia*



STORYTELLING:

Se dice que un buen comunicador es aquel que sabe: Hablar, leer, escuchar y escribir. Esto está perfecto, pero si quieres ser memorable y conectar más con las personas, esto no basta.

“Los grandes oradores no sólo comunican, sino que también saben llegar a tu corazón”.

Actualmente nos tenemos que enfrentar a mayores desafíos al comunicar, como por ejemplo: **Captar la atención de otras personas** (en un mundo donde la atención de la gente es cada vez más baja). El otro desafío es **lograr que se comprenda nuestro mensaje** (hay que ser claro y preciso con el mensaje) y el otro desafío es **la conexión**, (cómo generamos esa conexión emocional con los otros), en este último punto, **es muy importante la forma en la que entregamos el mensaje** para que las personas realmente se conecten contigo, con tu idea, o con ese servicio o producto que ofreces.

Por todo esto que te he contado, hoy quiero que conozcas un poco sobre lo **que es el Storytelling, sus beneficios y algunas ideas para comiences a practicar.** Estoy segura que si lo aprendes a usar, puedes lograr transitar con éxito y de forma más creativa estos grandes desafíos de la comunicación.



¿ QUÉ ES EL STORYTELLING?



Es una narrativa poderosa que consiste en **contar historias** con el fin de **lograr emocionar y conectar más con tu audiencia.** El storytelling es una práctica muy antigua utilizada por los guionistas y redactores para contar algo de forma más llamativa y creativa.

Sirve como **herramienta de comunicación** con la que **puedes transformar un mensaje ordinario en algo extraordinario.**



Hoy en día, también es muy usado como **estrategia comunicacional de marketing, tanto por las grandes empresas, marcas personales y profesionales**, debido a la eficiencia que su uso tiene para generar conexión emocional profunda, recordación e identificación con los valores de la marca.

¿ QUIÉNES LA UTILIZAN?

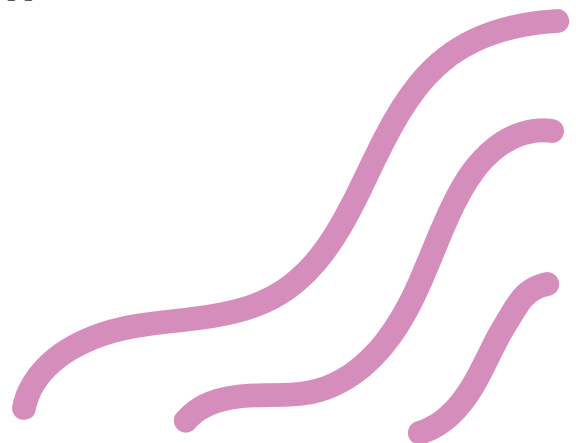
Todas las personas podemos usar el Story Telling, básicamente porque nuestras vidas están compuestas de historias, ya sean propias o ajenas. Lo usamos muchas veces como una forma más emocionante y natural de comunicar, ya sea que estes buscando enseñar, informar, convencer o inspirar.

Es también muy usado por **creadores de contenidos, marcas personales y empresas** que buscan atraer, cautivar o persuadir a un mayor número de personas.



BENEFICIOS DEL STORYTELLING

- 1** Sirve para despertar la curiosidad y el interés de tu público
- 2** Humaniza el relato
- 3** Genera identificación
- 4** Genera emoción y puede provocar cambios en las personas (Inspirar, motivar, sentido de pertenencia)
- 5** Aumenta el nivel de recordación de tu mensaje en tu audiencia
- 6** Genera una mayor conexión con tu audiencia
- 7** Impulsa la toma de decisión



Existen muchas ideas y también metodologías con las que te puedes ayudar para comenzar a contar historias, Pero acá te dejaré saber el **METODO C.C.O.S.A. DE CESAR CASTRO**, y algunas ideas que te compartiré más abajo, para que te animes a empezar a usarlas desde ya:

METODO C.C.O.S.A. DE CESAR CASTRO:

Este método fue creado por Cesar Castro, quién es un experto en Storytelling estratégico.

C: CHISPA

C: CONTEXTO

O: OBSTÁCULO

S: SOLUCIÓN

A: APRENDIZAJE

METODO C.C.O.S.A. DE CESAR CASTRO:

Chispa = Es como **esa magia** que le pones a las historias para despertar la curiosidad e interés.

Contexto = Se refiere a dar información sobre la historia para generar entendimiento de como comienza todo. Son esos primeros detalles de la historia que responden a interrogantes, cómo por ejemplo: **¿Dónde ocurrió? ¿a quién le ocurrió? ¿Cuándo ocurrió? ¿cómo ocurrió?**

Obstáculo = Se refiere al **conflicto** que sucede y que debes de contar, ya que es lo que hará que a tu audiencia se le despierte el interés de querer saber más. Generalmente acá narramos esos **desafíos que se le presentan al personaje de la historia, y que llevará al público a sentirse en conexión o identificado con esos sucesos.** Esta es una de las partes que mejor debes saber desarrollar para mantener a tu audiencia con muchas ganas de saber cómo se solucionará todo.

METODO C.C.O.S.A. DE CESAR CASTRO:

Solución= Se refiere a esa **salida** con la que se le da la vuelta al conflicto, es lo que el público espera con muchas ansias conocer, es el momento donde puedes contar cuál fue **esa transformación o cambio importante que se generó en el personaje de la historia**. En este punto es muy importante que se vaya asomando cuál es la lección que se viene.

Aprendizaje= Es una de las partes más importantes a transmitir del mensaje, porque **es lo que finalmente le dará el sentido a toda la historia que contaste, de lo contrario sería sólo como contar un chisme sin valor, o todo un drama**. Este último punto debe ser definido con antelación, ya que si desde un inicio tienes claridad de cuál es el objetivo de tu mensaje o el aprendizaje que quieres dejar, sin duda se te hará más fácil elegir con éxito la historia que vas a contar.

TE DEJO ALGUNAS IDEAS DE STORYTELLING QUE PUEDES USAR:

- **Mi primera vez ...**
- **Los errores que cometí cuando....**
- **Transformación personal**
- **Superación de adversidades**
- **Descubrimiento de una pasión**
- **Triunfo contra todo pronóstico**
- **Reinvención**
- **Historia de origen de la empresa**

Espero que puedas tomar de referencias estas ideas y hacerlas tuyas, adaptarlas a tu propia historia personal, de un tercero o a la de una empresa. Sin olvidar que **es muy importante colocarle tu sello personal, tu autenticidad y emoción al contar cualquier historia.** Recuerda que, así como contar historias es un arte y talento que algunas personas tienen por naturaleza, también es una habilidad que tu puedes aprender con buenas técnicas y prácticas.



¿Y AHORA QUÉ HAGO?

Ya que acabas de aprender varias técnicas, **te invito a ponerlas en práctica**. Si deseas realizar presentaciones poderosas, generar mayor conexión, impacto e influencia en las personas, o vender mejor tus ideas, **es muy recomendable que entrenes tu comunicación con un profesional de oratoria**, para que puedas recibir la orientación, evaluación, y las recomendaciones requeridas **para que logres acelerar tu aprendizaje de forma más efectiva**.



Si deseas mejorar tus habilidades de comunicación, puedes escribirme para solicitar información sobre los programas personalizados y grupales que tengo, y seguirme a través de mis redes sociales.

INFORMACIÓN DE CONTACTO



NILDA MARVAL



NÚMERO DE TELÉFONO

+56 9 84026558



CORREO ELECTRÓNICO

contacto@nildamarval.com



SITIO WEB

www.nildamarval.com



INSTAGRAM

@nildagv



TIK-TOK

@nildamarval

A large, stylized white handwritten signature of Nilda Marval on a pink background.